

Ausgezeichnetes Recycling

Schuy Recycling wird von Fachmagazin lobend erwähnt



Familiensache „Recycling“: Michael Schuy (rechts), geschäftsführender Gesellschafter der Rudolf Schuy GmbH & Co. KG, ist von Kindesbeinen an mit dem Schrotthandel vertraut. Mit seinen Kindern Lucien (nicht im Bild) und Jacqueline Schuy ist bereits die vierte Generation in das Familienunternehmen eingetreten.

Die Rudolf Schuy GmbH & Co. KG wird vom renommierten Magazin „Recycling International Weekly“ als Nummer 64 unter den Top 100 der Recyclingbranche weltweit genannt. Als Kriterium für die Auswahl nennt Herausgeber Martein Reintjes: „Die Liste beinhaltet die Menschen, von denen wir glauben, dass sie den Unterschied machen, die ein Beispiel sind, die andere inspirieren und aus der Menge herausstechen.“

Die Ehrung verdankt das Unternehmen sicher auch dem Engagement des Seniorchefs Michael Schuy, der als Präsident über mehrere Jahre die Entwicklung des europäischen Dachverbands der Recycling Industrien

EuRIC in Brüssel vorangetrieben hat und weiterhin als Ehrenpräsident im Vorstand des Verbands aktiv ist.

„Uns zeichnet aus, dass wir modernste Techniken zur Aufbereitung nutzen und größten Wert auf Nachhaltigkeit, Transparenz und Seriosität legen, sagt Geschäftsführerin Jacqueline Schuy, die in vierter Generation die Geschicke des Unternehmens lenkt.

Die Gruppe Schuy Recycling mit ihren Betrieben in Limburg, Altenkirchen und Butzbach recycelt mit 75 Mitarbeitern ca.130.000 Tonnen Stahl und Nicht-Eisen-Metalle pro Jahr und erspart dadurch jährlich über 200.000 Tonnen klimaschädliches CO₂. Die Leistungen des Unternehmens, das 1919 von Rudolf Schuy sen. als Rohproduktgroßhandel mit Schwerpunkt noch auf der Lumpensortierung gegründet wurde, erstrecken sich von der Abfallentsorgung für Industrie, Handwerk und Privathaushalte über die Rohstoffaufbereitung für Gießereien und Stahlwerke bis hin zum Handel mit Industriegasen. ■

“
Uns zeichnet aus, dass wir modernste Techniken zur Aufbereitung nutzen und größten Wert auf Nachhaltigkeit, Transparenz und Seriosität legen
”